



**Etički kodeks**

**Odobreno od strane Odbora matične banke  
14. februara 2012.**



## Sadržaj

- 4 ***Naše vrednosti***
- 4 Naša socijalna i ekološka odgovornost
- 5 Naša misija
- 5 Referentne vrednosti i principi
- 6 ***Principi ponašanja u odnosima sa interesnim grupama***
- 6 Principi ponašanja u odnosima sa svim interesnim grupama
- 6 Principi ponašanja u odnosima sa klijentima
- 9 Principi ponašanja u odnosu sa akcionarima
- 10 Principi ponašanja u odnosu sa zaposlenima
- 12 Principi ponašanja u odnosima sa dobavljačima
- 13 Principi ponašanja u vezi sa životnom sredinom
- 14 Principi ponašanja u odnosu na lokalnu zajednicu
- 15 ***Implementacija i kontrola***
- 15 Mehanizmi za sprovođenje principa, upravljanja i interne revizije

---

# ETIČKI KODEKS

## ***Naše vrednosti***

### **Naša socijalna i ekološka odgovornost**

U današnje vreme od kompanija se zahteva da preduzmu veću odgovornost koja nije ograničena samo na ekonomske posledice njihove delatnosti. U stvari, njihove funkcije su sve ekspanzivnije i izraženije.

Obezbeđujući efikasno reagovanje na neprestano uvećavanje raspona potreba, kompanije moraju dokazati svoju kompletnu svest o činjenici da se interesi ne odnose samo na „klijente“ – koji svakako moraju dobiti odgovarajući ekonomski tretman – već i da je pojam „građanin“ uključen u njihove proizvodne cikluse i rezultirajuće proizvode. Ovi interesi se odnose na očuvanje životne sredine, zdravlje, rad, budućnost, blagostanje cele zajednice i zaštitu sistema društvenih odnosa.

Broj interesnih grupa sa kojima kompanija mora ostvariti odnose uvećaće se zajedno i paralelno sa rasponom interesa na koje utiču aktivnosti kompanije.

Interesnim grupama smatraju se sva lica, i ona unutar same organizacije i eksterno, koja imaju interes u vezi sa poslovanjem kompanije, ili zato što doprinose, čak i na drugačiji i specifičan način, ostvarenju misije kompanije, ili zato što poslovanje kompanije značajno utiče, bez obzira na to da li je reč o pozitivnom ili negativnom uticaju, na njihovo blagostanje, i time učestvuju, direktno ili indirektno, u riziku kompanije.

Ova lica su klijenti, zainteresovane strane, zaposleni, kao i dobavljači, i naravno, samo okruženje – bolje reći prava koja u tom smislu imaju buduće generacije – i konačno, društvo u celini.

Štaviše, kompanije sve češće otkrivaju da posluju u različitim oblastima i da se suočavaju sa različitim uredbama.

Samodisciplina je veoma važna, dok se poštovanjem uredbi na snazi uspostavljaju viši standardi koje kompanija namerava da poštuje u oblastima u kojima posluje.

Intesa Leasing doo Beograd je odlučila da sačini sopstveni etički kodeks, koji je strukturiran kao „Povelja odnosa“ između Lizinga i njenih interesnih grupa.

Ovo delo će objasniti vrednosti u koje Intesa Leasing doo Beograd veruje i kojima se posvećuje, uokviru načela ponašanja izvedena iz konteksta odnosa sa svakom interesnom grupom i shodno tome podići će standarde kojih se svaka osoba unutar preduzeća mora pridržavati da bi očuvala poverenje svih zainteresovanih grupa.

Vrednosti deklarirane u Etičkom kodeksu predstavljaju izraz kulture kompanije i tradiciju iz koje Intesa Leasing doo Beograd potiče, i predstavlja s jedne strane „objektiv“ kroz koji posmatra i interpretira različite situacije, a sa druge strane cilj kome teži, konačni cilj na putu kojim se kreće naše poslovanje u narednih deset godina.

Etički kodeks, koji predstavlja instrument upravljanja, deo je šire vizije naše ekološke i socijalne odgovornosti, i pripisuje primaran značaj našem odnosu sa interesnim grupama. U konstruktivnom dijalogu sa interesnim grupama započinje proces koji aktivira ciklus kontinuiranog napretka kroz slušanje zahteva i usklađivanje istih u odnosu na strategiju preduzeća.

Objavlivanjem Socijalnog i ekološkog izveštaja svake godine, zajedno sa istaknutim izveštavanjem o onome što smo postigli, apostrofiramo spisak svih zahteva proizašlih iz kontinuiranog dijaloga sa interesnim grupama i

---

# ETIČKI KODEKS

obelodanjemo ciljeve kojima stremimo. Neprekidno proveravanje naših kapaciteta, za valjano pružanje odgovora interesnim grupama pomoći će nam da održimo u životu vrednosti sadržane u ovom etičkom kodeksu i implementiramo ih u rad naše kompanije.

## **Naša misija**

Radimo na pružanju kvalitetnih bankarskih i finansijskih usluga svojim klijentima i aktiviranju načina za promociju razvoja u svim oblastima u kojima poslujemo.

Savesni u pogledu našeg poslovanja u Italiji i inostranstvu, promoviramo stil rasta koji posvećuje pažnju održivim rezultatima i stvaranju procesa, zasnovanog na poverenju izvedenom iz zadovoljstva klijenata i interesnih grupa, osećanju pripadnosti kod naših kadrova i brižljivom monitoringu potreba zajednice i lokalne sredine.

Takmičimo se na tržištu poštujući pravila „fer-igre“ i spremni smo da saradujemo sa drugim ekonomskim entitetima, i privatnim i javnim, kada god je to neophodno radi osnaživanja opšteg kapaciteta za rast privreda zemalja u kojima poslujemo.

Obećavamo uvećanje pristupačnosti finansijskim instrumentima za svakoga, održivi razvoj sistema preduzetništva, shvatajući da naše odluke imaju značajan uticaj, direktan i indirektan, na životno okruženje i lokalnu zajednicu. Istovremeno želimo da doprinesemo blagostanju (ne samo materijalnom) u pogledu održavanja i razvoja kulturoloških projekata i svih ostalih koji su za opšte dobro.

## **Referentne vrednosti i načela**

Naša strategija rasta teži stvaranju solidnih i održivih vrednosti sa ekonomske, finansijske, socijalne i ekološke tačke gledišta, gradeći ih na poverenju svojih interesnih grupa i zasnivajući se na vrednostima koje ćemo navesti.

## **Integritet**

Naše ciljeve ostvarujemo pošteno, ispravno i odgovorno, uvažavajući pravila i načela etike koje profesija nalaže i u duhu potpisanih ugovora.

## **Izvršnost**

Sebi smo postavili cilj kontinuiranog unapređenja, planiranja budućih aktivnosti, uz anticipaciju izazova, uz negovanje ekstenzivne kreativnosti koja je usmerena na inovacije; štaviše, prepoznamo i nagrađujemo zasluge i kvalitet.

## **Transparentnost**

Posvećeni smo principu transparentnosti kao osnovi svojih aktivnosti, komunikacije i ugovora, kako bismo omogućili svojim interesnim grupama da donose autonomne i savesne odluke.

## **Poštovanje svakog pojedinca**

Naša namera je da kombinujemo poslovne operacije velikog formata, sa dubokim lokalnim korenima i da budemo Lizing velike vizije, ne gubeći pri tom iz vida čoveka kao pojedinca.

---

# ETIČKI KODEKS

## **Jednakost**

Posvećeni smo eliminisanju svih oblika diskriminacije iz svog ponašanja i poštujemo polne, starosne, etničke, verske, političke i jezičke različitosti, kao i razliku u sindikalnim opredeljenjima, seksualnoj orijentaciji ili invaliditetu.

## **Individualne vrednosti**

Vrednost svakog pojedinca je vodič za naš *modus operandi*: koristimo tehnike slušanja i dijaloga kao alatke za kontinuirano unapređenje našeg odnosa sa svim interesnim grupama.

## **Odgovornost u korišćenju resursa**

Težimo pažljivom korišćenju svih resursa, promovisanju ponašanja zasnovanog na najoptimalnijem korišćenju resursa i izbegavanju nepotrebnog trošenja, dajemo prioritet izborima koji uzimaju u obzir održivost.

## ***Principi ponašanja u odnosima sa interesnim grupama***

## **Principi ponašanja u odnosima sa svim interesnim grupama**

U Etičkom kodeksu Intesa Leasing doo Beograd izlaže svoje vrednosti i teži da adekvatno usmeri ponašanje svih pojedinaca, istovremeno svesna da briga za socijalne i ekološke faktore doprinosi najmanjoj mogućoj izloženosti kreditnom riziku i riziku nepoštovanja propisa i da osnažuje reputaciju kompanije.

U skladu sa principima „Globalnog pakta“ koje promovišu Ujedinjene nacije, koje mi poštujemo, obavezujemo se da:

- održimo poštovanje ljudskih prava prema načelima navedenim u Univerzalnoj deklaraciji iz 1948. godine;
- priznajemo principe koje su uspostavile fundamentalne konvencije MOR-a (Međunarodna organizacija rada), a naročito pravo udruživanja i kolektivnog pregovaranja, zabranu prisilnog i dečjeg rada i borbu protiv diskriminacije u praksama zapošljavanja;
- doprinosimo borbi protiv korupcije, poštujući OECD smernice (Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj) i antikorupcijska načela koje su 2003. godine ustanovile Ujedinjene nacije, a takođe i kroz politiku nulte tolerancije u pogledu koruptivnih aktivnosti.

Pored navedenog mi, takođe, zahtevamo krajnju transparentnost u ponašanju kompanije i podstičemo izbacivanje svih elemenata koji bi mogli da dovedu do situacija sukoba interesa, čak i samo potencijalnih.

Intesa Leasing doo Beograd obavezuje se da promoviše, ponašanja koja poštuju date principe u svim odnosima koje imamo sa interesnim grupama.

---

# ETIČKI KODEKS

## Principi ponašanja u odnosima sa klijentima

### Slušanje i dijalog

Verujemo da će naši klijenti uvek biti u centru naše pažnje i da jedino kroz neprekidni dijalog možemo istinski razumeti njihova stvarna očekivanja i održati odlične odnose:

- u razvoju novih proizvoda i usluga koristimo sistematska dijaloška pomagala kako bismo razumeli sugestije koje dobijamo od klijenata i potrošačkih udruženja koja predstavljaju specifične kategorije klijenata;
- kroz dijalog sa svojim klijentima možemo tačno identifikovati profile rizika, fundamentalnu početnu tačku u pružanju saveta i finansijskih proizvoda koji su usaglašeni sa njihovim potrebama. Shvatamo da na taj način igramo važnu ulogu u pomaganju investitora i pružanju usluga razboritog upravljanja štednjom;
- smesta odgovaramo na pitanja i žalbe, težeći stvarnom, a ne formalnom razrešenju sukoba.

### Transparentnost

Verujemo da istrajni odnosi, zasnovani na poverenju, zahtevaju komunikaciju koja omogućava klijentima da shvate karakteristike i vrednost proizvoda i usluga koje im nudimo ili koje su kupili od nas:

- pojednostavljujemo proizvode, ugovore činimo jednostavnim za razumevanje i smanjujemo moguće nesporazume i dvosmislenost pružanjem jasnih i iscrpnih informacija. Blagovremeno obaveštavamo o

svim promenama u ugovorima i njihovim uslovima;

- pripremamo jasna obaveštenja preko svih raspoloživih kanala i time štedimo vreme za klijente.

### Jednakost

Verujemo da naše usluge moraju biti dostupne svakom, i to:

- ne diskriminišemo nijednog klijenta po osnovama nacionalnosti, religije ili pola;
- formulišemo svoje potrebe tako da sve društvene kategorije mogu naći odgovor za svoje potrebe;
- primenjujemo cenovnu politiku koja je u skladu sa kvalitetom usluga koje pružamo;
- staramo se da naše filijale učinimo dostupnim hendikepiranim osobama, eliminišući arhitektonske barijere.

### Pristup lizingu

Verujemo da je uvećanje pristupa lizingu za siromašnije socijalne kategorije osnovni način za integraciju u društvo, pa omogućavamo ljudima da unapređuju svoju situaciju i u potpunosti iskoriste prava koja imaju kao građani.

Iako se u proceni kreditnih sposobnosti držimo načela racionalnosti, koja štite ne samo naše interese već i same klijente, mi takođe:

- identifikujemo moguće oblasti za intervenciju i shodno tome, proširujemo lepezu svojih proizvoda i usluga koji podržavaju kontinuirano unapređivanje rastuće socijalne dinamike;
- održavamo razvoj novih preduzetništva, favorizujući poslovanja sa potencijalom da

---

# ETIČKI KODEKS

stvore prethodno neizražene ekonomske i socijalne vrednosti;

- obraćamo specijalnu pažnju socijalno orijentisanim i neprofitnim poduhvatima i trećem sektoru, uviđajući da njihove aktivnosti predstavljaju važan faktor u socijalnoj koheziji i promovisanju građanskih prava.

## **Podržavanje razvoja države**

Verujemo da Lizing ima određene odgovornosti u promovisanju ekonomskog i socijalnog rasta u državi u kojoj posluje, i to u:

- pomaganju preduzećima da se razvijaju i unapređuju svoju konkurentnost;
- podržavanju javnog sektora i lokalnih vlasti u meri u kojoj to naša uloga dozvoljava;
- primeni najboljih standarda i međunarodno priznatih smernica u proceni ekološkog i socijalnog uticaja u oblasti finansiranja projekata i naročito projekata infrastrukture;
- poštovanju osnovnih vrednosti lokalnih zajednica, pomažući da se oslobodi sav potencijal lokalnog poslovanja, koje se sastoji od malih i srednjih preduzeća;
- bliskoj saradnji sa pojedincima i zajednicom sa ciljem promovisanja najboljeg mogućeg razvoja i pružanja podrške društvenom i ekonomskom napretku;
- promovisanju inicijativa sa visokom društvenom vrednošću, takođe u saradnji sa specijalizovanim lokalnim operaterima.

## **Investicije sa socijalnom odgovornošću**

Verujemo da naše investicije moraju ozbiljnije uvažavati socijalne i ekološke kriterijume i

dobro upravljanje u preduzećima, kako bi promovisali harmoničan i održivi razvoj. Svojim klijentima nudimo priliku da odaberu proizvode kojima se upravlja u skladu sa etičkim, socijalnim i ekološkim načelima, a naš cilj je aktiviranje procesa koji uključuje progresivnu senzitivizaciju klijenata i posvećenost preduzeća održivom ponašanju.

## **Bezbednost i sigurnost**

Verujemo da zaštita i bezbednost naših klijenata, kao i naše aktive i poverljivih informacija, nije samo primarna dužnost već i osnova odnosa poverenja koje želimo da održimo sa njima i stoga:

- obavezujemo se da zaštitimo lica, njihovu imovinu i dragocenosti kao i mnoštvo podataka i internih organizacionih procesa na takav način da pružimo usluge koje u potpunosti zadovoljavaju kriterijume pouzdanosti, kontinuiteta i poverljivosti;
- garantujemo konstantno poštovanje zakona;
- poštujemo kriterijume apsolutne transparentnosti u informisanju naših klijenata o njihovim pravima na privatnost i o načinu na koji tretiramo njihove lične informacije.

## **Procena socioekološkog rizika**

Verujemo da naše investicione odluke i kreditne politike moraju, takođe, uzeti u obzir socioekološke rizike u onoj meri u kojoj poslovanje koje proizvodi ekonomsku vrednost može da bude održivo, a da pri tom istovremeno ne uništi socijalne ili ekološke vrednosti i stoga:



---

# ETIČKI KODEKS

- pridržavamo se nacionalnih i međunarodnih protokola za poštovanje socijalnih i ekoloških standarda;
- isključujemo finansijske odnose koji podržavaju ekonomske aktivnosti koje doprinose, čak i indirektno, kršenju osnovnih građanskih prava, ometaju razvoj pojedinca ili ozbiljno štete zdravlju ljudi ili životnom okruženju;
- promovišemo miroljubivu koegzistenciju i izbegavamo pružanje finansijske podrške ekonomskim aktivnostima koje je mogu dovesti u opasnost;
- dajemo prioritet projektima sa velikom socijalnom i ekološkom vrednošću.

## **Principi ponašanja u odnosu sa akcionarima**

### **Kapital:**

- postupamo na takav način da je vrednost kapitala naših akcionara investiranog u ime Intesa Leasing doo Beograd zaštićena i uvećava se na održivi način;
- podjednako garantujemo informacije i svu pažnju akcionarima, bez diskriminacije i pristrasnosti;
- verujemo da skupštine akcionara predstavljaju dobru priliku da se uspostavi kvalitetan dijalog, u skladu sa principima objektivnog informisanja i uredba koje se odnose na cenovno osetljive informacije.

U tom smislu Lizing ohrabruje najmasovnije moguće učešće na skupštinama akcionara i osigurava pravilno iskorišćavanje glasačkih prava.

## **Transparentnost tržišta**

Celokupna finansijska komunikacija Intesa Leasing doo Beograd, kao i ona podneta na uvid Upravnom odboru i kontrolnim organima, i domaćim i međunarodnim, zasniva se na transparentnosti, sveobuhvatnosti i blagovremenosti informisanja kao i punom poštovanju zakona i usvojenih pravilnika samodiscipline:

- garantujemo akcionarima i finansijskoj zajednici u celini blagovremenu i transparentnu komunikaciju sa namerom da obezbedimo jasne, kompletne i brze informacije o statusu implementacija strategija Lizinga i rezultata koje postiže.

Kako bismo svim akcionarima i raznim drugim organizacijama pod uticajem trendova Grupe garantovali jednakost u izveštavanju, informacije su dostupne preko različitih kanala, uključujući naš veb-sajt koji, između ostalog, objavljuje:

- naše finansijske izvode i obavezne periodične izveštaje;
- godišnji izveštaj o korporativnom upravljanju;
- informacije za akcionare o uslovima i formalnostima koji se zahtevaju radi iskorišćavanja njihovih prava kao što je učešće na Skupštini akcionara, isplata dividendi, kapitalne transakcije, itd;
- izjave za štampu i prezentacije za tržište o korporativnim rezultatima i strategijama;
- glavna korporativna dokumenta;
- brojke koje označavaju trendove hartija od vrednosti na berzanskom tržištu i strukture akcionara;
- rejtinge koje specijalizovane agencije dodeljuju Banci.

## **Politika utvrđivanja naknada za menadžment i zaposlene**

Usvojena politika utvrđivanja naknada za celokupne ljudske resurse Grupe, uključujući i promenljive komponente, zasnovana je na jednakosti, zaslugama i održivosti rezultata. Smernice za definisanje politike utvrđivanja naknada za menadžment zasnivaju se na objektivnim elementima i parametrima koji proizilaze iz procene organizacionih pozicija, kao i učinaka i potencijala, sa ciljem da se konstituiše integrisan sistem za članove menadžmenta, pomažući tako njihovom profesionalnom razvoju.

Transparentnost je sastavni deo sistema utvrđivanja naknada i beneficija za zaposlene na svim nivoima, nastojeći tako da povećamo konkurentnost te da privučemo i zadržimo unutar Grupe stručnjake i profesionalce najvišeg nivoa.

Naši sistemi utvrđivanja naknada razvijeni su u skladu sa dugoročnim strategijama i predstavljaju deo serije propisa za pravilnu kontrolu sadašnjih i budućih rizika kojima je kompanija izložena i za održavanje adekvatnog nivoa likvidnosti i kapitalizacije.

Predviđamo nadoknađivanje u formi beneficija – što se takođe zasniva na finansijskim instrumentima i povezano je sa rezultatima koje kompanija ostvaruje – što odgovara nivou preuzetog rizika i uređeno je tako da se izbegne davanje beneficija koje, dugoročno gledano, nisu u skladu sa interesima Grupe. Na osnovu pokazatelja učinka koji su blisko povezani sa dugoročnim ciljevima, naši sistemi utvrđivanja beneficija se, između ostalog, zasnivaju na načelu simetrije, pri čemu se iznosi isplaćenih beneficija zasnivaju na rezultatima postignutim na nivou Grupe, poslovnog

sektora i na individualnom nivou, te shodno tome mogu da zabeleže značajan pad, čak i da dostignu vrednost nule, ukoliko minimalni pokazatelji koji oslikavaju profitabilnost Grupe ne budu postignuti, uzimajući takođe u obzir i preuzete rizike i upotrebljen kapital.

Na iznos predviđen da bude isplaćen u slučaju prestanka radnog odnosa primenjujemo limit, koji je u skladu sa postignutim nivoom učinka, isključujući pri tom postojanje bilo kojeg oblika takozvanih „zlatnih padobrana“ (*golden parachutes*) za naše rukovodioce i zaposlene, sve u skladu sa zakonskim odredbama koje regulišu ovo pitanje.

Dokumentacija o ulozi i prerogativima koje korporativni organi imaju u određivanju mehanizama za utvrđivanje nadoknada i beneficija i implementaciji politike za utvrđivanje nadoknada je dostupna na:

[www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com).

## **Principi ponašanja u odnosu sa zaposlenima**

### **Poštovanje pojedinca**

Verujemo da poštovanje pojedinca i dostojanstva svakog zaposlenog predstavlja temelj za razvoj radnog okruženja zasnovanog na uzajamnom poverenju i lojalnosti, koje je obogaćeno doprinosom svakog pojedinca, stoga:

- usvajamo procedure za zapošljavanje i upravljanje kadrovima zasnovane na objektivnosti i doslednom ponašanju, sprečavajući protekcionizam, zlostavljanje ili diskriminaciju na osnovu pola, etničkog porekla, religije, političkih uverenja ili

---

# ETIČKI KODEKS

pripadnosti sindikatu, jezika, starosti ili invaliditeta;

- garantujemo jednake mogućnosti za profesionalni razvoj i usavršavanje, pristup programima obuke, kursevima osveženja znanja i raspoređivanje na radna mesta neposredno nakon faze odabira kandidata;
- prepoznamo mogućnosti svih zaposlenih u izražavanju individualnosti i kreativnosti na svom poslu i izvlačimo ono najbolje iz njih. Ovo nam omogućava da stremimo ka inovacijama i da pružimo suštinski doprinos rastu Grupe;
- težimo perfekciji u svojim rezultatima u smislu kvaliteta i kvantiteta preko svojih komercijalnih poslova i politika budžeta koji su osmišljeni, planirani i nadzirani u skladu sa etičkim principima ovog kodeksa. Poštujemo profesionalni rang i dostojanstvo svakog našeg zaposlenog, kao i jedinstvenost konteksta u kome rade;
- poklanjamo maksimalnu pažnju definisanju svojih ciljeva, čineći ih jednostavnim za razumevanje i komunikaciju kako bismo promovisali pravilno i transparentno ponašanje u svojim odnosima sa klijentima;
- utvrđujemo ciljeve i transparentni sistem stimulacija koji razmatra realno ostvarive ciljeve;
- olakšavamo rad zaposlenih pojednostavljajući proizvode, procedure i oblike komunikacije i štitimo njihovo zdravlje i bezbednost usvajanjem sve efektivnijih mera;
- promovišemo politike koje olakšavaju profesionalne i lične živote naših zaposlenih dajući prednost oblicima fleksibilnosti, i sprovođenjem inicijativa za usaglašavanje

radnih obaveza sa ličnim potrebama, pri čemu smo veoma svesni da je ova ravnoteža od suštinskog značaja za nastojanje da se ostvari dobrobit svakog od zaposlenih.

## Uvažavanje i motivacija

U svojim namerama da primenimo objektivnost, jednakost i kriterijum zasluge u proceni, nagradama, motivaciji i razvoju karijere svog osoblja mi:

- usvajamo sisteme za procenu ponašanja, veština, tehnologija rada i potencijala svojih zaposlenih u skladu sa kriterijumima transparentnosti i uvažavanja njihovih zasluga i poštovanja različitosti kako bismo osnažili motivaciju i pošteno, kroz stimulaciju, nagradili postizanje odličnih rezultata;
- usvajamo sisteme za procenu ponašanja, veština, tehnologija rada i potencijala svojih zaposlenih u skladu sa kriterijumima transparentnosti i uvažavanja njihovih zasluga kako bismo osnažili motivaciju i pošteno, kroz stimulaciju, nagradili postizanje odličnih rezultata;
- razvijamo programe obuke koji se fokusiraju na individualnim potrebama sa uverenjem da je uvažavanje potreba, koje su izrazili naši zaposleni, od vitalnog značaja za osmišljavanje procesa obuke;
- postavljamo svakog pojedinca u situaciju da na najbolji način interpretira svoju ulogu u korist kontinuiranog poboljšanja svojih veština, razvoja kapaciteta za timski rad i doprinošenja postizanju ciljeva preduzeća;
- promovišemo odgovorno učestvovanje zaposlenih, uvek ih podržavamo, čak i u

---

# ETIČKI KODEKS

slučaju dugotrajnog odsustvovanja, i zahtevamo od njih predano angažovanje kako bi osećali da doprinose procesu rasta Grupe kroz koju, takođe, mogu postići sopstveni profesionalni napredak;

- zahtevamo od svojih zaposlenih da sarađuju u odgovornom korišćenju svih resursa koji su potrebni za obavljanje posla.

## Slušanje i dijalog

Verujemo da su slušanje i dijalog temelj odnosa kojim se gradi poverenje i zbog toga:

- promovišemo stratešku ulogu interne komunikacije kako bismo pomogli ljudima da svesnije učestvuju u životu kompanije;
- zasnivamo komunikaciju na kriterijumima korektnosti, kompletnosti, jednostavnosti i transparentnosti;
- razvijamo instrumente za razmenu informacija i promovišemo diskusije o iskustvima koje takođe daju prednost upoređivanju i integraciji između teritorijalno različitih entiteta Lizinga/Grupe;
- obavezujemo se da kod onih koji imaju odgovorne funkcije razvijemo specifičnu senzitivnost i dar opažanja potreba osoblja; učimo ih da cene njihove sugestije i razlike u mišljenju kao priliku za rast i usavršavanje kompanije.

## Kohezija

Kohezija je izrazita crta zajednice ljudi koji dobro rade zajedno i ponosni su što pripadaju velikoj kompaniji.

Kako bi se negovao i ojačao duh zajedništva kod svih naših zaposlenih unutar jakog i zajedničkog identiteta kompanije:

- objašnjavamo i širimo svoje vrednosti i kontinuirano proveravamo njihov značaj kako bi se svi zaposleni mogli sa njima identifikovati;
- svakom stavljamo na raspolaganje informacije o strategijama i ciljevima Grupe radi razmene elemenata koji karakterišu naš identitet;
- negujemo, kod onih sa odgovornim funkcijama, kapacitet da postupaju kao vodiči i sudije na sportskim utakmicama; njihova dela su uvek u skladu sa etičkim principima preduzeća;
- usvajamo politike upravljanja i nagrađivanja koje prepoznaju i poštuju individualni i grupni doprinos postizanju naših ciljeva;
- podrazumevamo oblike saradnje, čak i na ekonomskom nivou, u dostignućima preduzeća;
- promovišemo inicijative za izgradnju solidarnosti radi podrške kolegama koji prolaze kroz teškoće ili teže društveno značajnim ciljevima.

## Principi ponašanja u odnosima sa dobavljačima

### Slušanje i dijalog

Verujemo da ponašanje zasnovano na slušanju i razmeni ideja sa dobavljačima pospešuje kontinuirano poboljšanje ovih odnosa, osnažujući ih i stvarajući recipročnu vrednost kroz:

- stavove zasnovane na poverenju koje uključuje dobavljače u aktivnoj ulozi;

---

# ETIČKI KODEKS

- merenje nivoa zadovoljstva naših dobavljača i utvrđivanje oblasti u kojima je potrebno unapređenje, naročito u vezi sa transparentnošću, komunikacijom i poštovanjem uslova plaćanja.

## Transparentnost

Verujemo da jasan i transparentan stav doprinosi održavanju trajnih odnosa sa našim dobavljačima. Ubeđeni smo da je integritet fundamentalna premisa ovih odnosa i stoga:

- naš izbor dobavljača zasniva se na jasnim i dokazanim kriterijumima, kroz objektivne i transparentne procedure;
- verni smo politikama preduzeća koja zasnivaju svoje odnose na maksimalnom poštenju, naročito u upravljanju i zaključivanju ugovora čime se izbegavaju situacije sukoba interesa, čak i one potencijalne;
- u specifičnim situacijama profesionalnog konsaltinga zasnivamo svoje odluke na kriterijumima profesionalnosti i kompetencije i izbegavamo sukobe interesa, čak i one potencijalne;
- posvećeni smo objavljivanju politika koje regulišu odnose sa dobavljačima.

## Jednakost

S obzirom na to da je naše uverenje da Lizing mora biti u stanju da odgovorno upravlja pozicijom snage ugovorača koju može da iskoristi:

- garantujemo jednake mogućnosti u izboru dobavljača i komercijalnih partnera, uzimajući u obzir njihovu kompatibilnost i

kapacitete za veličinu i potrebe našeg preduzeća;

- obavezujemo se da svi ugovori sa našim dobavljačima budu zasnovani na objektivnosti i korektnosti, naročito u pogledu uslova plaćanja i poštovanja administrativnih kriterijuma.

## Principi ponašanja u vezi sa životnom sredinom

Ekološka zaštita je jedna od ključnih dimenzija naše opredeljenosti da ispunimo svoje odgovornosti.

Jedna od oblasti politike socijalne odgovornosti je odbijanje da neracionalno trošimo resurse i posvećivanje pažnje ekološkim posledicama naših odluka. Verujemo da velika bankarska grupa ISP čiji je Intesa Leasing doo Beograd član značajno utiče na održivost okruženja, i kratkoročno i dugoročno, naročito u socijalnom i ekološkom kontekstu u kome vodi svoje poslovanje.

Ovaj uticaj se pripisuje potrošnji resursa i stvaranju odliva i otpada direktno povezanih sa poslovnim aktivnostima (direktni uticaj) kao i aktivnostima i ponašanjima koje ne kontrolišemo direktno jer ih izazivaju treće strane, tj. klijenti i dobavljači sa kojima poslujemo (indirektni uticaj).

Iz te dalekovidnije perspektive:

- garantujemo kompletno i suštinsko poštovanje zakonskih odredaba u vezi sa životnom sredinom;
- kontinuirano tražimo nova i efektivna rešenja za životnu sredinu, čak i putem ponuda za određene proizvode i usluge za klijente i rešenja naših dobavljača;
- obavezujemo se da širimo najbolje prakse u vezi sa ekološkom odgovornošću, putem

---

# ETIČKI KODEKS

implementacije međunarodnih načela kao što su UNEP deklaracija, Globalni pakt Ujedinjenih nacija i Ekvatorski principi koje poštujemo;

- otvoreni smo za dijalog i razmenu sa svima koji predstavljaju „glas“ životne sredine;
- odgovorni smo za pristupačnost naših ekoloških statistika na uvid javnosti putem više kanala komunikacija.

## **Odgovorno i efikasno korišćenje resursa**

Težimo savesnoj potrošnji resursa koji su nam potrebni za poslovanje putem implementacije sistema ekološkog upravljanja i aktivno unapređujemo energetske efikasnost svojih aktivnosti.

Kontinuirano ulažemo napore u unapređenje životne sredine, takođe putem monitoringa ekoloških podataka i stimulisanjem ekološke svesti kod svih lica koja rade u Grupi.

## **Ekološka i socijalna odgovornost duž lanca snabdevanja**

Uviđamo da se naša odgovornost prema životnoj sredini i društvu uvećava duž lanca snabdevanja i iz tih razloga pokušavamo da orijentišemo politike svojih snabdevača i izvođača radova prema zaštiti životne sredine i poštovanju ljudskih prava i prava radnika.

Vrednujemo dobavljače koji zasnivaju svoje poslovanje na ekološkoj i socijalnoj održivosti i usvajaju mere i instrumente potrebne da se minimalizuju uticaji izazvani našim aktivnostima.

Obavezujemo se da razvijemo osećaj kod dobavljača da usvoje odgovoran stav koji podrazumeva svest o životnoj sredini, socijalnim i

etičkim rizicima i mogućnostima koje mogu proisteći iz njihovih aktivnosti.

## **Principi ponašanja u odnosu na lokalnu zajednicu**

### **Dijalog sa udruženjima koja predstavljaju naše interesne grupe**

Smatramo da je dijalog sa udruženjima od strateške važnosti za održivi razvoj našeg poslovanja i štaviše:

- slušamo i uzimamo u obzir opservacije o našim aktivnostima koje izražavaju različite organizacije u društvu;
- držimo kanal komunikacije otvorenim sa organizacijama koje zastupaju potrebe naših interesnih grupa, sa ciljem saradnje u odnosu na zajedničke interese i sprečavajući moguće konfliktne situacije;
- informišemo udruženja koja smatramo najreprezentativnijim za naše interesne grupe i aktivno ih uključujemo u pitanja koja se direktno tiču naročito naše interesne grupe.

## **Podrška neprofitnim organizacijama**

Uvažavanjem uloge neprofitnih organizacija u promovisanju objektivnog i kohezivnog razvoja društva:

- podržavamo neprofitna i socijalno angažovana preduzeća i razvijamo partnerstva za izvršenje projekata koji su od koristi za zajednicu;
- promoviramo uspostavljanje mreže društvenih preduzeća za sprovođenje

---

# ETIČKI KODEKS

inicijativa u korist nepriviligovanih socijalnih kategorija;

- osnivamo neprofitne entitete i/ili učestvujemo u njima, kao što su fondacije i partnerstva čija svrha je društvena korist i pružanje usluga za zajednicu;
- favorizujemo dopunske programe socijalne pomoći.

## Odgovornost prema globalnoj zajednici

Svesni činjenice da svetska ekonomska, ekološka i socijalna ravnoteža zavisi od integracije lokalnih faktora, težimo da utičemo na globalni scenario na sledeći način:

- posvećujući apsolutnu pažnju pitanjima održivog razvoja svaki put kada imamo priliku da učestvujemo u procesima koji definišu makroekonomske scenarije;
- usmeravajući politiku svojih korporativnih klijenata i podržavajući ih u njihovim međunarodnim procesima kada se poslom nađu u državama sa nižim standardima društveno-ekološke zaštite;
- podržavajući inicijative za međunarodnu solidarnost.

## Podrška lokalnim zajednicama kroz doprinose i sponzorstva

Utvrđujemo potrebe, materijalne i druge prirode, lokalnih zajednica i pomažemo im, takođe, kroz obilate donacije i sponzorstva:

- birajući moguće oblasti intervencije, specijalnu pažnju poklanjamo poštovanju svojih referentnih vrednosti, vrednosti samih inicijativa koje su nam predložene i značaju socijalnih potreba na koje odgovaramo –

među kojima su poštovanje i zaštita istorijskog, umetničkog i kulturnog nasleđa;

- poslujući u skladu sa transparentnim i odgovornim procedurama i preko formalnosti koje sprečavaju svaki mogući lični ili korporativni sukob interesa;
- vodeći računa da naše donacije nisu povezane sa težnjom za ostvarivanjem komercijalnih profita.

## Odnosi sa institucijama

Naš odnos sa državom na nivou institucija, preko njenih različitih agencija i sa međunarodnim organizacijama usmeren je isključivo na oblike komunikacije koji imaju za cilj procenu implikacija zakonodavnih ili administrativnih aktivnosti u vezi sa Intesa Leasing doo Beograd. Odgovaramo na neformalne zahteve i inspekcije radničkih sindikata (pitanja, upiti, itd.) i u svakoj situaciji staramo se da naš stav po značajnim pitanjima bude jasno izražen, u kom cilju:

- uspostavljamo posvećene i ovlašćene kanale komunikacije sa svim institucionalnim kontaktima, bez obzira na to da li su međunarodni, domaći ili lokalni;
- predstavljamo svoje interese na transparentan način;
- usvajamo specifične organizacione modele da bi sprečili kriminal protiv državne administracije i tako štitimo interese društva i svih svojih interesnih grupa;
- aktivno doprinosimo inicijativama koje preduzimaju radnički sindikati i poslovne organizacije sa ciljem razvoja, stabilnosti i pravičnosti bankarskog i finansijskog sistema.

---

# ETIČKI KODEKS

## **Implementacija i kontrola**

### **Mehanizmi za sprovođenje principa, upravljanja i interne revizije**

Mehanizmi za implementaciju, upravljanje i kontrolu objašnjeni u ovom dokumentu imaju za cilj:

- integraciju korporativnih strategija, politika i procedura sa uzajamnim etičkim načelima i vrednostima;
- reviziju i kontrolu ispravnosti i regularnosti akcija i ponašanja u pogledu zajedničkih etičkih standarda.

### **Implementacija Etičkog kodeksa**

Sam Etički kodeks, kao i svaka buduća izmena i dopuna, treba da budu prihvaćeni od strane Upravnog i Izvršnog odbora Intesa Leasing doo Beograd.

Služba korporativne društvene odgovornosti matične kompanije je odgovorna za ažuriranje Etičkog kodeksa.

### **Kodeks etičkog upravljanja**

### **Procedure obelodanjivanja, učestvovanja i angažovanosti**

Etički kodeks je objavljen na veb-sajtu ([www.intesaleasing.rs](http://www.intesaleasing.rs)) gde je dostupan klijentima i zainteresovanim stranama. Takođe, dostupan je i u odeljku intranet mreže kompanije.

Fizički primerak Etičkog kodeksa dostavljen je svakom direktoru, zaposlenom ili spoljnom

saradniku po njihovom naimenovanju, zapošljavanju ili zasnivanju radnog odnosa.

Vrednosti i principi koje Intesa Leasing doo Beograd teži da afirmiše putem Etičkog kodeksa treba prenositi kroz obuke, sa ciljem usaglašavanja sadržaja Etičkog kodeksa i obezbeđivanja instrumenata za jačanje svesti i znanja o mehanizmima i procedurama za prevođenje etičkih principa u ponašanje koje će se implementirati u svakodnevnim aktivnostima.

Konkretno, kursevi obuka se utvrđuju u saglasnosti sa sadržajem podesnim za radnu ulogu svakog učesnika i razvijaju u skladu sa procesom koji će kompletirati njegovu profesionalnu obuku i ojačati lično usavršavanje.

Kultura i vrednosti Etičkog kodeksa će se, takođe, razviti i cirkulisati pomoću svih kanala interne komunikacije.

Procena učinka lica na odgovornim pozicijama, takođe, uzeće u obzir poštovanje etičkih načela u vezi sa odnosima sa zaposlenima.

### **Procedure internog menadžmenta i kontrola iz Etičkog kodeksa**

U Grupi Intesa Sanpaolo – kojoj Intesa Leasing doo Beograd pripada – postoji interni Etički kodeks koji, u saglasnosti sa etičkim načelima i vrednostima ovog kodeksa, definiše suštinske standarde ponašanja za direktore, zaposlene i konsultante u implementaciji i zaštiti vrednosti Etičkog kodeksa.

Model iz kojeg Intesa Leasing doo Beograd crpi svoju inspiraciju zasniva se na ličnoj odgovornosti sektora koji brane reputacione vrednosti socijalno odgovornog ponašanja.

Intesa Leasing doo Beograd obavezuje se da implementira operativne politike za svaku oblast



---

# ETIČKI KODEKS

aktivnosti sa značajnim etičkim i reputacionim uticajem.

**Svaki sektor/sluzba** u Lizingu održava i garantuje usklađenost svojih dela i aktivnosti sa principima i vrednostima Etičkog kodeksa. Stoga je svaki sektor, unutar svoje sfere uticaja, direktno odgovoran za utvrđivanje i formalizovanje ciljeva kao i posledičnog plana aktivnosti i projekata kako bi dali praktično značenje dokumentu Lizinga kojim se utvrđuju pravila poslovnog ponašanja u Lizingu u svim odnosima, čak i sa logikom najraznovrsnijih interesnih grupa.

Štaviše, svaki sektor je odgovoran za vršenje kontrola u svojoj oblasti rada, otkrivajući slučajeve nepoštovanja propisa koji se mogu dogoditi unutar sektora i izveštavajući odgovarajuće službe o tome, u skladu sa procedurama koje je utvrdila kompanija.

Kako bi rukovodioci sektora/sluzbi na efikasan način sprovedi načelo samoodgovornosti, *treba da imenuju **poverioca za korporativnu društvenu odgovornost*** (CSR) identifikujući ciljeve društvene odgovornosti unutar sopstvenih sektora upravljajući, prateći i periodično izveštavajući o projektima koji su u toku i održavajući odnose sa referentnim interesnim grupama.

**Poverilac za korporativnu društvenu odgovornost**, kojeg je imenovao CEO, podržava i savetuje sektore unutar kompanije i u saradnji sa direktorima divizija/odeljenja i službi nadgleda pripremu efektivnih monitoring procedura kako bi osigurao da politike, proizvodi i procesi budu u saglasnosti sa Etičkim kodeksom.

Štaviše, on/ona saraduje sa sektorom za ljudske resurse i sektorom za organizaciju i upravljanje projektima u pravcu razvoja i

promovisanja kulture i vrednosti sadržanih u Etičkom kodeksu. On/ona obavlja sekundarne kontrole radi utvrđivanja potencijalnih kritičnih situacija/pitanja, prati razvoj istih i u saradnji sa datim sektorima bavi se korektivnim merama za prevazilaženje navedenih kritičnih situacija odnosno problema.

On/ona obezbeđuje kontinuirani protok informacija Izvršnom odboru Intesa Leasing doo Beograd, takođe, preko Upravnom odboru, u pogledu svakodnevnog upravljanja i reagovanja na neočekivane situacije. On/ona, takođe, obezbeđuje isti protok informacija poveriocu za CRS u okviru nadležne službe u diviziji internacionalnih banaka članica Grupe i službi korporativne društvene odgovornosti matične kompanije.

**Interna revizija** vrši nadzor kako bi se obezbedilo pravilno vršenje aktivnosti i procesa Lizinga, kao i poštovanje pravila regulisanih internim Etičkim kodeksom da bi se zaštitila vrednost aktivnosti, uključujući i one koje se odnose na etičke obaveze i društvenu odgovornost Lizinga (etička revizija).

Podržava Upravni odbor u nadgledanju saglasnosti sa načelima i vrednostima sadržanim u sadašnjem Etičkom kodeksu. U tom smislu prima i analizira izveštaje koji se odnose na kršenja Etičkog kodeksa.

**Upravni odbor** nadzire poštovanje načela i vrednosti sadržanih u sadašnjem Etičkom kodeksu. Upravni odbor dobija periodične izveštaje koje sastavlja poverilac za korporativnu društvenu odgovornost, na osnovu informacija prikupljenih od strane odeljenja za kontrolu usklađenosti poslovanja i interne revizije u vezi sa rezultatima revizije internih procesa usklađenosti koje vrše sve

strukture Lizinga, upravljanjem korektivnim merama, kao i o ozbiljnim nepravilnostima i neusklađenostima.

## **Mere u slučajevima nepoštovanja propisa**

U slučajevima nepoštovanja ovog kodeksa, Intesa Leasing doo Beograd usvojiće odgovarajuće mere u skladu sa konstruktivnim pristupom – u situacijama koje izuzimaju prevarne radnje ili ponašanja koja krše određene zakone, ugovore ili uredbe – ponekad čak i uspostavljanjem programa obuke za ojačavanje stavova i pažnje pojedinaca u vezi sa poštovanjem vrednosti i principa iznetih u važećem Etičkom kodeksu.

## **Prijavljivanje slučajeva kršenja principa iz Etičkog kodeksa**

Izveštaje o slučajevima nepoštovanja sadašnjeg Etičkog kodeksa treba poslati mejlom na adresu [CodeOfEthics@intesaleasing.rs](mailto:CodeOfEthics@intesaleasing.rs)

Intesa Leasing doo Beograd garantuje da će svako ko je prijavio slučaj nepoštovanja Etičkog kodeksa, a u duhu dobrih namera, biti zaštićen od bilo kog oblika osвете, diskriminacije ili kazne, kao i da će toj osobi biti obezbeđena maksimalna diskrecija, osim u slučajevima kada zakon drugačije nalaže.